



Akzeptanz und Kommunikation
einer **innovativen Technologie**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Geothermie

Wie sehen die Menschen diese Technologie?

Dipl.-Psych. Anna Borg, CBM GmbH
Projektkoordinatorin TIGER



Anna Borg

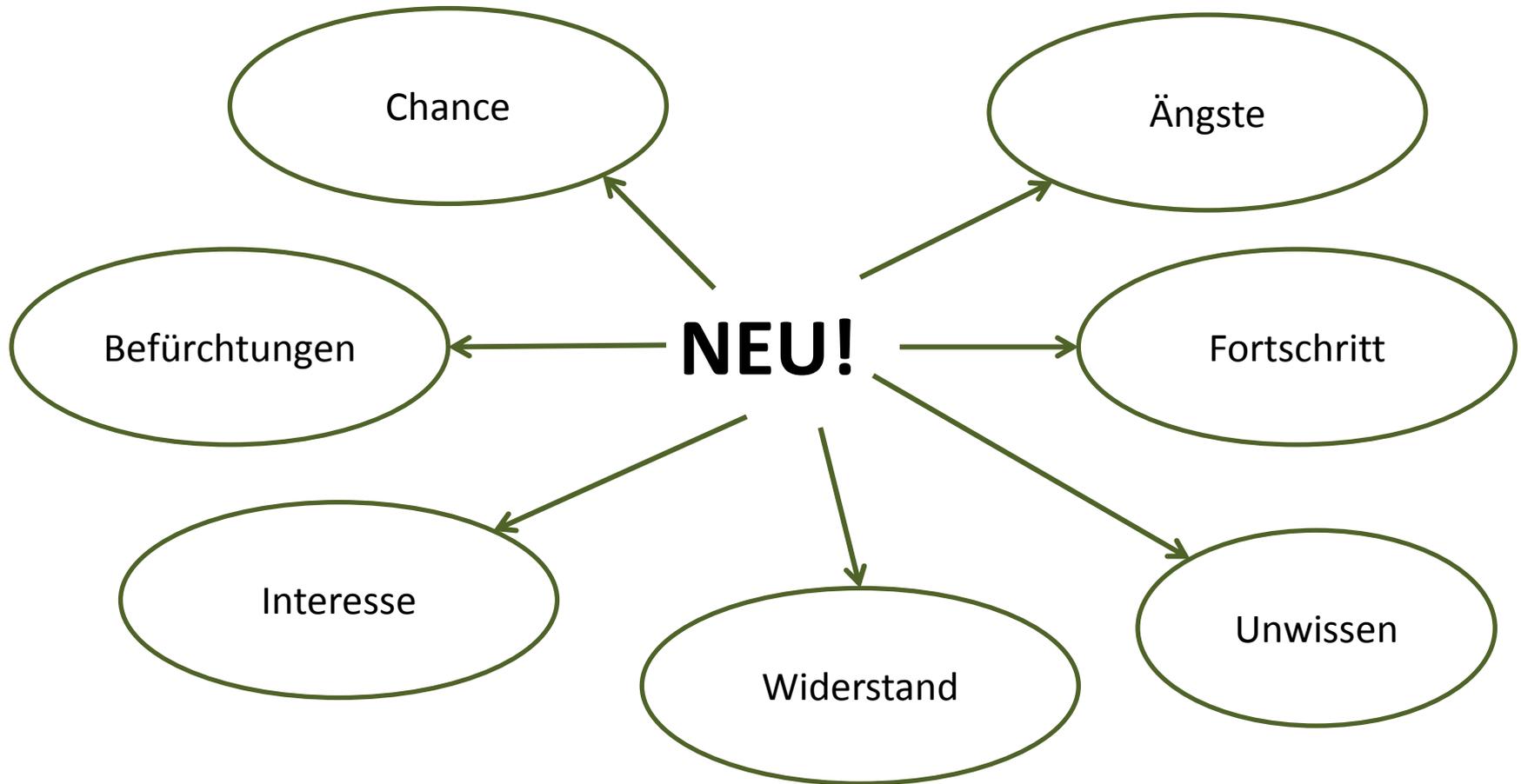
- Dipl.-Psych., Organisations- und Arbeitspsychologin
- 43 Jahre, verheiratet, zwei Kinder
- Themen: Organisationsentwicklung, Sicherheitskultur, psychische Belastung, Kommunikation
- Leiterin Geschäftsfeld Unternehmens- und Personalentwicklung, Beraterin CBM GmbH
- Projektkoordinatorin F&E Projekt TIGER

„Die bohren da den Teufel an!“

oder

**„Das ist die „German Angst“,
Geothermie ist überhaupt nicht in der Lage Erdbeben
zu erzeugen.“**

Geothermie als neue Technologie





Forschungsprojekt

TIGER ist ein vom BMWi gefördertes Forschungsprojekt
→ Thema wird gesehen und ernst genommen!

Ziele von TIGER:

1. Erfassung von Akzeptanz / Einstellung / Verhalten
 - mit wissenschaftlichen Methoden
 - an Geothermie-Standorten in mehreren Regionen
 - in unterschiedlichen Projektphasen
2. Entwicklung eines Konzepts für transparente Kommunikation und Information zu Tiefer Geothermie



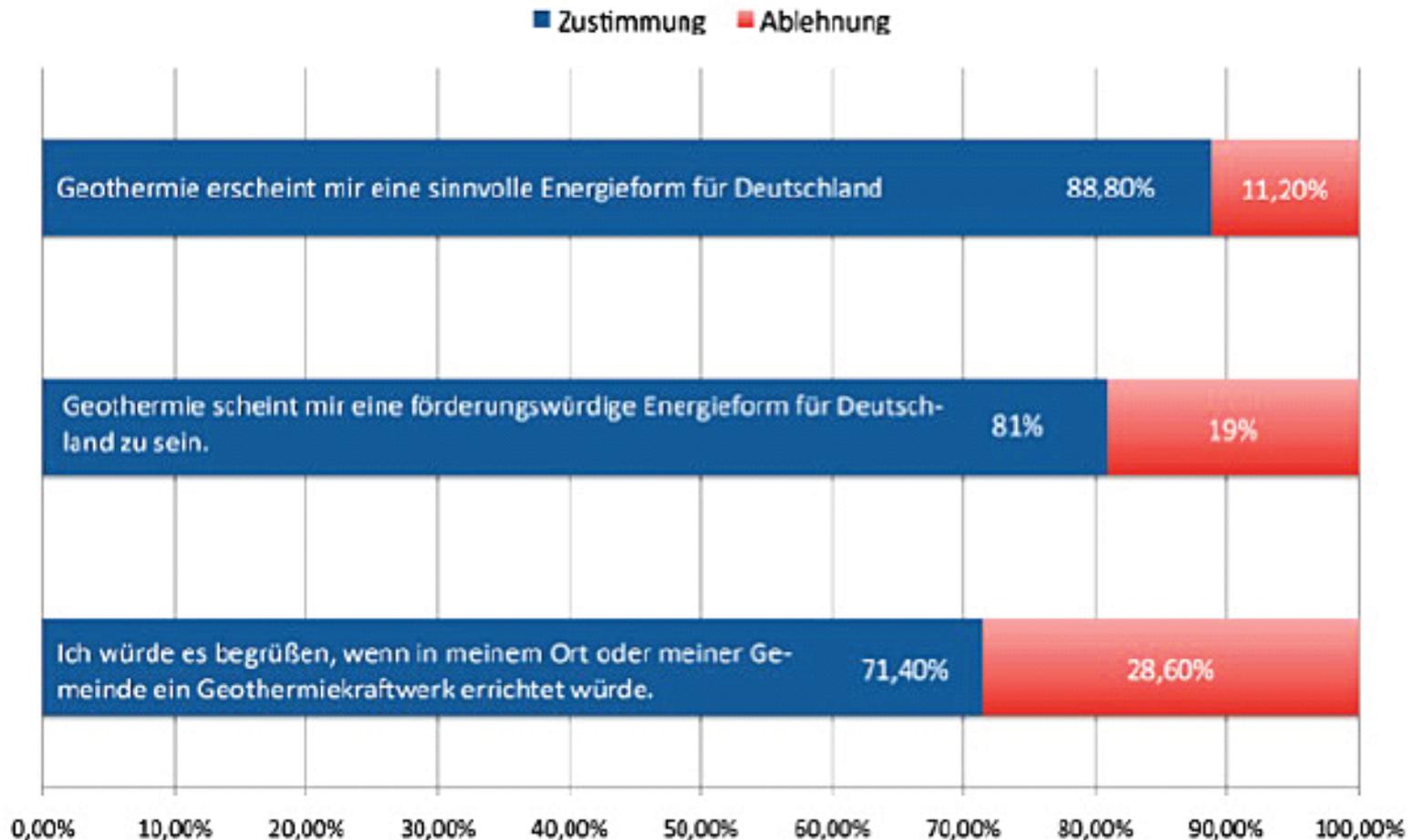
- Geothermische Kraftwerksgesellschaft Traunreut mbH, Traunreut
- GTK GmbH, Wetzlar
- geox GmbH, Landau
- Pfalzwerke geofuture GmbH, Insheim
- Geothermeon AG, Siebeldingen



- Verschiedene Fragbogen,
- Analysen von Diskussionen in Medien und Internet,
- Interviews vor Ort,
- Gespräche und Workshops mit Betreibern und Anwohnern.

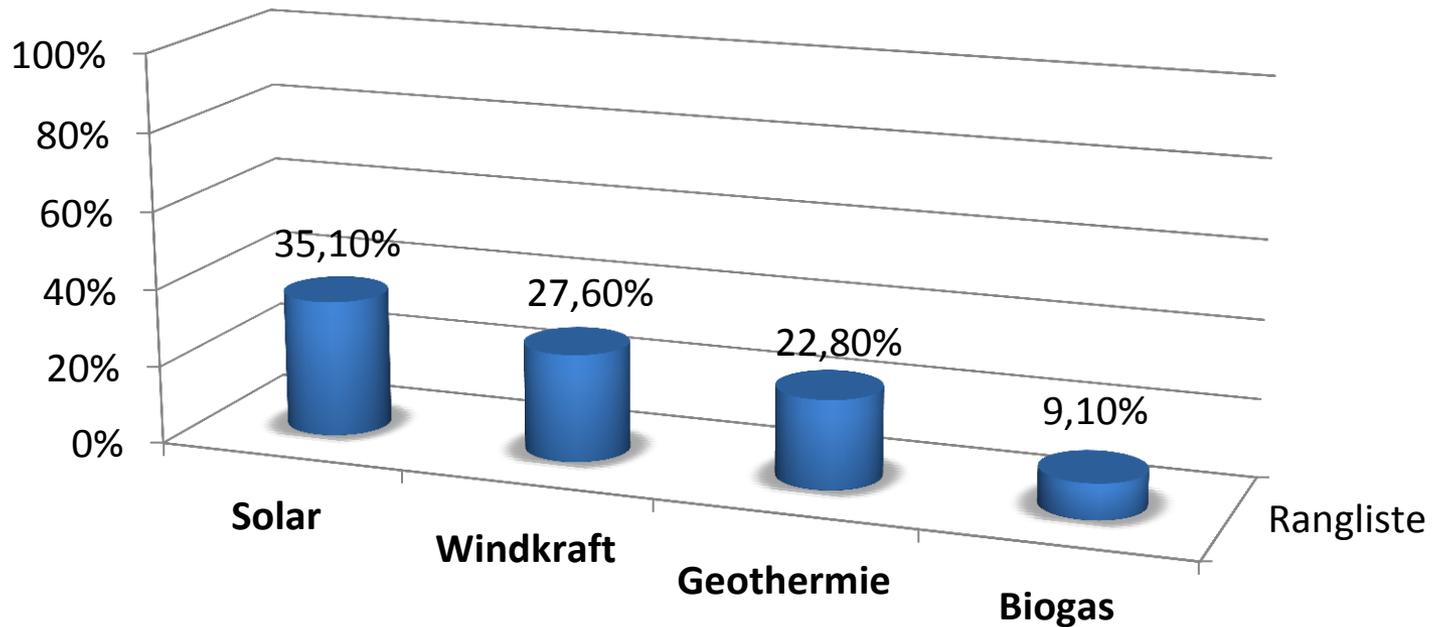
Ergebnisse – bundesweit

Stimmungsbild Geothermie



Ergebnisse – bundesweit

Vergleich zu anderen EE



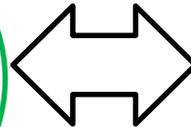
Ergebnisse – bundesweit wahrgenommene Vorteile

sauber
FörderungEE
kostensparend
Nachhaltigkeit
umweltschonend
Grundlastfähigkeit
LokaleEnergieversorgung klimaneutral

Kosten keine Nachhaltigkeit **unbekannte Risiken** Lärm **Erdbeben** Eigentumsschäden Grundwassergefährdung

Tiefe Geothermie ist durch Widersprüchlichkeit gekennzeichnet:

klimatefreundlich
grüne
Energiequelle



unbekannte
Risiken,
Kosten

Niedriger Informationsstand:

21 Prozent der Menschen fühlen sich ausreichend informiert,

44 Prozent überhaupt nicht oder eher nicht.

Was ist zu tun?

- Wissen schaffen!
- Transparente Kommunikation / Darstellung!

Was bedeutet transparente Kommunikation?

Offenlegung Nachteile

Erlichkeit

Rechtzeitige Information
Bürgerbeteiligung

Verständlichkeit

Offenlegung Kosten

Offenlegung Gutachten

Zeitpunkt der Befragung kurz vor Auskopplung der Fernwärme

- Ausgewogene und neutrale Stimmung,
- Wohlwollende positive Einstellung,
- Gut informiert über das Geothermie-Projekt,
- Interessenschwerpunkt: Fernwärmeanschluss,
- Kritische Stimme bezüglich möglicher Kosten.

Sehr guter Info

- Beständige Ber
- Information üb
- Ansprechpartn
- „offenes“ Proje



1. Wissen schaffen!

2. Offene Darstellung

➔ Risiken nicht verschweigen!

➔ Menschen vor Ort einbinden und
regelmäßig informieren!

Raum für Ihre Fragen!

TIGER

dankt für Ihre Aufmerksamkeit!



Backup

Information oder Zeitpunkt?

Transparente und regelmäßige Information ab dem
frühestmöglichen Zeitpunkt gilt als entscheidender
Erfolgsfaktor

Form der Information

Regionalzeitung
SocialMedia
Infoveranstaltungen
Fernsehen
Webseite
Postwurfsendungen/Flyer

- Bürgerdialog: Einbezug und ergebnisoffener Austausch von Meinungen
- Ziele: gegenseitiges Verständnis, Konflikte minimieren, Differenzen benennen und tragfähige Lösungen entwickeln

Erfolgsfaktoren für Bürgerdialog

- Frühzeitige Diskussion mit Bevölkerung über Chancen und Risiken
- Ergebnisoffen
- Neutraler Moderator
- Echtes Interesse an kontroversen Meinungen
- Emotionale und sachliche Fakten gleich wichtig
- Persönlicher Austausch mit Verantwortlichen und Experten

Als Risiko gilt, was als Risiko wahrgenommen wird

- Drei Ebenen:
 - **Psychologie: Persönliches Empfinden (unterschiedliche Wahrnehmung von Ängsten)**
-> **geeignet für Dialog über Chancen und Risiken**
 - Technische Fragen: Analyse von Risiken und Eintrittswahrscheinlichkeit
 - Soziologie: Umgang der Gesellschaft mit Risiken